



SALON DES



BLOGUEURS



DE VOYAGE

WE ARE TRAVEL



#WAT18

salonblogueursvoyage.fr

Pro du tourisme : Comment améliorer votre SEO

Nicolas Plantelin

Responsable SEO @OUI.sncf

Freelance SEO

Blogueur voyage Weekend-evasion.fr

Auparavant SEO @lastminute.com

Et encore avant Consultant SEO @Netbooster



@Weekendevasion



<https://www.weekend-evasion.fr/>

Pro du tourisme : Comment améliorer votre SEO

Céline Simon

Consultante SEO & Marketing Digital Freelance /
Webergence

Blogueuse voyage / www.je-papote.com

Auparavant SEO @Kelkoo

Et encore avant Consultante SEO @Isobar



@JePapote



<https://www.je-papote.com/>

Les pages de résultat en 2018

Différents types de résultats

The screenshot displays a Google search for "que faire à paris". The results are categorized into several types:

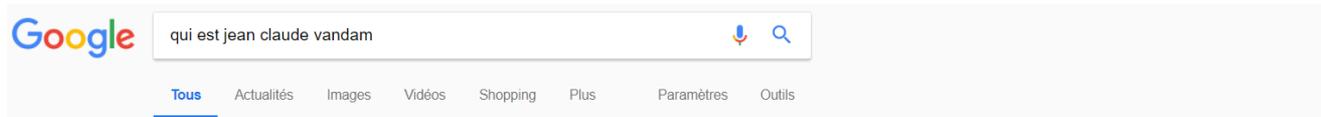
- Paris - Lieux d'intérêt:** A grid of 12 cards, each featuring a small image and a title for a Parisian landmark or location, such as "Tour Eiffel", "Arc de triomphe de l'Étoile", "Disneyland Paris", "Musée d'Orsay", "Jardin des Tuileries", "Musée du Louvre", "Avenue des Champs-Élysées", "Place de la Concorde", "Le Marais", "Centre national d'art et de spectacles plastiques", "Cathédrale Notre-Dame de Paris", "Basilique du Sacre-Coeur de Montmartre", "Montmartre", "Jardin du Luxembourg", and "Hôtel des Invalides".
- Que Faire à Paris, site culture, sorties et loisirs de la Ville de Paris:** A text-based article snippet with a green checkmark icon, discussing current events and activities in Paris.
- Paris:** Two map-based cards showing the city of Paris with various points of interest marked, including "Neuilly-sur-Seine", "Paris", and "Cretail".
- Organiser un voyage:** A section with a "Guide de voyage Paris" and a list of hotels, including "Hôtel 3 étoiles (prix moyen : 125 €) ou 5 étoiles (prix moyen : 236 €)".
- Universités:** A section listing various universities in Paris, such as "Université Paris-Dauphine", "Université Paris-Descartes", and "Université Paris-Saclay".
- Recherches associées:** A section with small thumbnail images for "France", "Londres", "Europe", "Rome", and "Île-de-France".

#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
Céline Simon

BlogueurVoyage

Encore d'autres résultats



Environ 738 000 résultats (0,69 secondes)

Jean-Claude Van Damme, en 2012, à l'avant-première du film The Expendables 2. **Jean-Claude Van Damme**, né **Jean-Claude Van Varenberg** le 18 octobre 1960 à Berchem-Sainte-Agathe, commune de Bruxelles, **est** un acteur, réalisateur, producteur de cinéma et pratiquant d'arts martiaux belge.



[Jean-Claude Van Damme — Wikipédia](#) ✓
https://fr.wikipedia.org/wiki/Jean-Claude_Van_Damme

À propos de ce résultat Commentaires

Jean-Claude Van Damme — Wikipédia ✓
https://fr.wikipedia.org/wiki/Jean-Claude_Van_Damme ▼

Il atteint des sommets au box-office, notamment avec Universal Soldier (1992) et Timecop (1994), qui rapporteront à eux deux plus de deux cent millions de dollars de recettes, et feront de lui l'une des plus grandes stars du cinéma d'action des années 1990. **Jean-Claude Van Damme** est souvent désigné par ses simples ...

Nom de naissance: Jean-Claude Camille Fran... **Surnom**: JCVD; The Muscles from Brussels; ...
Nationalité: Belge **Films notables**: voir filmographie

Discussion Jean-Claude Van ... · Jean-Claude Van Johnson · Bloodsport · Timecop

Jean-Claude Van Damme - Gala ⓘ
<https://www.gala.fr> Portraits ▼

Fils de. Le fils de **Jean-Claude Van Damme** arrêté par la police pour avoir agressé son colocataire



Jean-Claude Van Damme 

Acteur

Jean-Claude Van Damme, né Jean-Claude Van Varenberg le 18 octobre 1960 à Berchem-Sainte-Agathe, commune de Bruxelles, est un acteur, réalisateur, producteur de cinéma et pratiquant d'arts martiaux belge.
[Wikipédia](#)

Date et lieu de naissance : 18 octobre 1960 (57 ans), Berchem-Sainte-Agathe, Belgique

Taille : 1,77 m

Emissions et séries TV : Jean-Claude Van Johnson, Sur les traces de Jean-Claude Van Damme

Épouses : Gladys Portugues (m. 1999), PLUS

Enfants : Bianca Bree, Kristopher Van Varenberg, Nicholas Van Varenberg

Vous en voulez encore ?

Google  

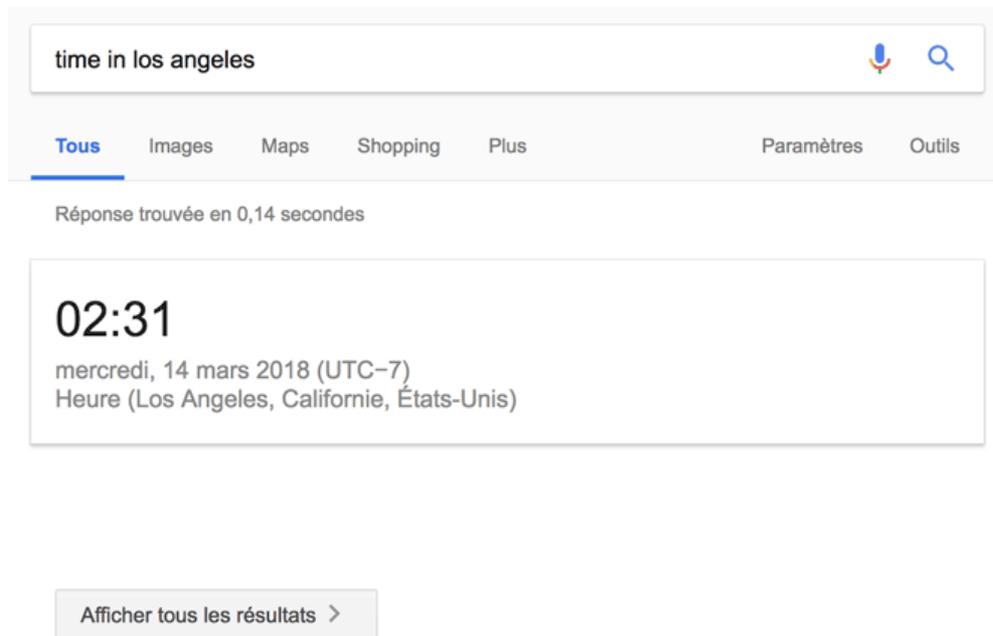
[Tous](#) [Images](#) [Actualités](#) [Maps](#) [Vidéos](#) [Plus](#) [Paramètres](#) [Outils](#)

New York > Lieux d'intérêt

<p>Statue de la Liberté Icône américaine du port de New York</p> 	<p>Times Square Lumières vives et spectacles de Broadway</p> 	F F é
<p>Central Park Attraction pour enfants dans le parc</p> 	<p>Rockefeller Center Centre d'affaires emblématique à Midtown</p> 	E C tt
<p>Empire State Building Monument de 103 étages et observatoires</p> 	<p>Metropolitan Museum of Art Collection d'art de renommée mondiale</p> 	F F

[Que Faire À New York | Le top des activités & visites | getyourguide.fr](#)
(Annonce) www.getyourguide.fr/New_York/Activité
4,5 ★★★★★ avis sur getyourguide.fr
Réservez en ligne les activités à **faire** absolument à **New York**, suivez le guide !
Types: Visites historiques, Visites touristiques, Visites cathédrale
Destinations: London, New York, Dubai, Berlin, Paris

Et demain ?



time in los angeles

[Tous](#) [Images](#) [Maps](#) [Shopping](#) [Plus](#) [Paramètres](#) [Outils](#)

Réponse trouvée en 0,14 secondes

02:31
mercredi, 14 mars 2018 (UTC-7)
Heure (Los Angeles, Californie, États-Unis)

[Afficher tous les résultats >](#)

Vous voulez survivre à Google ?



#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
Céline Simon

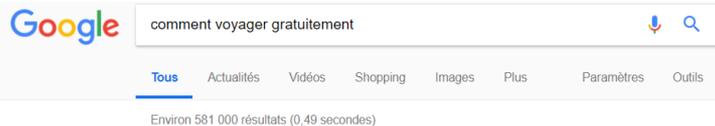
BlogueurVoyage

Foncer vers la position 0

- Avant les résultats naturels (mais après payants)
- CTR 5 à 10%
- Seul contenu visible rapidement sur mobile
- Recherche vocale
- Pas forcément en 1ere position en SEO



Plusieurs types de position 0



Google comment voyager gratuitement

Tous Actualités Vidéos Shopping Images Plus Paramètres Outils

Environ 581 000 résultats (0,49 secondes)



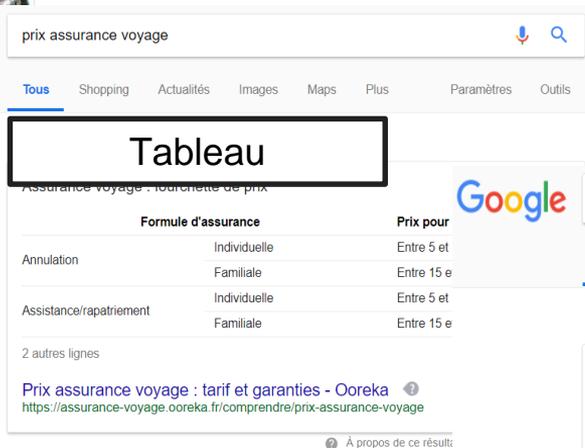
Voici des résultats pour comment voyager gratuitement

Liste

1. Le Ww
2. Le vol
3. D'un canapé à l'autre. ...
4. Home-sitting. ...
5. Échange de maisons. ...
6. Au pair. ...
7. Une croisière. ...
8. Travailler dans le monde du voyage.

8 façons de voyager gratuitement (ou presque!) - Voya
www.voyagevoyage.ca/conseils/facon-voyager-gratuitement-1.1737131

À propos de ce résultat



Google prix assurance voyage

Tous Shopping Actualités Images Maps Plus Paramètres Outils

Assurance voyage : fourchette de prix

	Formule d'assurance	Prix pour
Annulation	Individuelle	Entre 5 et
	Familiale	Entre 15 e
Assistance/rapatriement	Individuelle	Entre 5 et
	Familiale	Entre 15 e

2 autres lignes

Prix assurance voyage : tarif et garanties - Ooreka
<https://assurance-voyage.ooreka.fr/comprendre/prix-assurance-voyage>

À propos de ce résultat



Google quelle est la différence entre une clémentine et mandarine

Tous Actualités Shopping Images Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 229 000 résultats (0,87 secondes)

La **peau** de la clémentine, qui n'adhère pas au fruit, est plus fine et plus facile à retirer. Au **goût**, la clémentine congénère la mandarine. À l'origine, elle n'en porte même aucun. 14 oct. 2016

Paragraphe

La question de la semaine : quelle est la différence entre une ... - LCI
<https://www.lci.fr/.../la-question-de-la-semaine-quelle-est-la-difference-entre-une-manda...>

À propos de ce résultat Commentaires

Obtenir la position 0

- Choisir les bonnes requêtes et leurs synonymes :
 - Quel est le meilleur...
 - Comment faire...
 - Que voir ...
 - Combien de
 - Quels sont...
- Question dans Title + H1 + Intro
- Paragraphe de 40 à 50 mots (43 mots idéalement) dans le 1^{er} tiers
- Organiser son contenu (bullet point, paragraphes, numérotation, listes de 3 items min, etc.)
- Intégrer des images
- Utiliser des tableaux (3 lignes, 2 colonnes min)
- Pour l'existant, choisir articles KW top 5
- Taux d'engagement élevé

Un SEO technique aux petits oignons

Optimiser le crawl de google

- Améliorer le « budget de crawl » en :
 - Donnant uniquement les URLs à crawler et indexer
 - Bloquant tout ce qui est inutile au SEO

Do

Améliorer
Vitesse de
chargement

Mise à jour
du site

Qualité du
contenu

Sitemap XML
& Robots.txt
à jour

Maillage
interne

Don't

Erreurs 4XX
5XX Soft404

Redirections
3XX &
Chaines

Navigation à
facette

Contenu
dupliqué

Profondeur
du site /
Dilution

Attention aux erreurs de duplicate

- HTTP vs HTTPS
 - <http://www.peripleties.fr/> et <https://www.peripleties.fr/>
- WWW vs ~~WWW~~
 - <http://herault-tourisme.com/accueil-1-1.html> et <http://www.herault-tourisme.com/accueil-1-1.html>
- Avec et sans Slash
 - <http://www.sensation-bretagne.com/experiences/plage-de-reve/> et <http://www.sensation-bretagne.com/experiences/plage-de-reve>
- Avec et sans /home
 - <https://www.loiretourisme.com/fr/home> et <https://www.loiretourisme.com/>



Erreurs trop fréquentes

HTTP vs HTTPS

Slash à la fin

URLs Admin
accessibles

H1 manquants

Title/Meta Desc.
Dupliqués /
manquantes

URLs avec
paramètres

URLs mal
formées

S'assurer que l'on soit mobile friendly

- Pas de prio entre RWD, site M séparé ou Dynamic serving
- Version mobile doit avoir le même contenu primaire (texte, image, vidéo notamment)
- Données structurée et Meta Data iso Mobile vs Desktop
- Rapide à charger



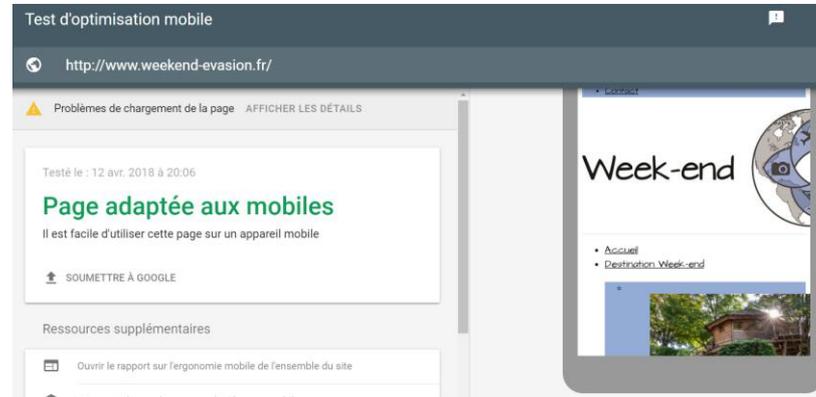
Quelques outils

- <https://testmysite.withgoogle.com/intl/fr-fr> --> Analyse du tps de chargement mobile



Autres outils google

- <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-usability> --> ergonomie mobile
- <https://search.google.com/test/mobile-friendly>



Un contenu optimisé

SEO & e-tourisme : Quelle stratégie de contenu ?

- L'importance du contenu en e-tourisme

Le contenu est présent dans toute la chaîne du parcours utilisateur sur un site de destination touristique

- Contenu inspirant : article de blog, photos et vidéos (avant séjour et réservation)
- Contenu informatif : site de destination pour informer (avant l'achat)
- Contenu pour ré-assurer : Top liste pour rassurer, page de réservation pour acheter (phase d'achat)
- Contenu participatif : témoignage, avis, etc (après l'achat / post séjour)

L'ensemble de ce contenu est une porte d'entrée sur votre site via les moteurs de recherche

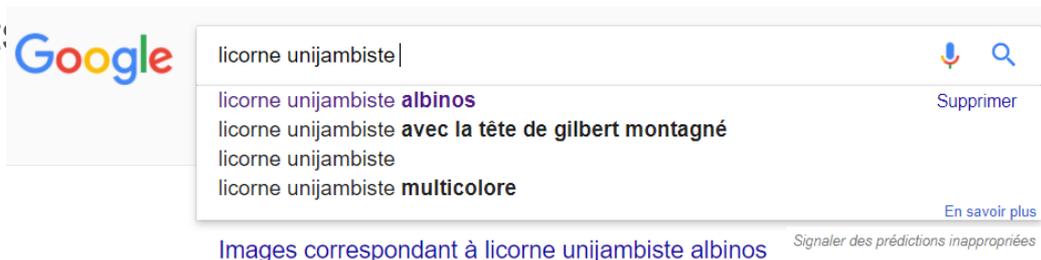
SEO & e-tourisme : Quelle stratégie de contenu ?

Avoir du contenu c'est bien, mais est-il visible ?



Trouver des mots-clés avec Google

- Google Suggest:



Recherches associées à quinoa

quinoa **bienfaits**

quinoa **recettes**

quinoa **nutrition**

quinoa **origine**

quinoa **proteine**

quinoa **bienfaits et méfaits**

quinoa **valeur nutritive**

quinoa **plante**

SEO & e-tourisme : Optimiser son contenu

- Un contenu original de qualité et si possible en quantité

Le style de rédaction à employer

- Phrases simples et courtes
- Un contenu synthétique
- Un contenu synthétique

Principe de la pyramide inversée

- Un Titre engageant
- Un chapeau développant le titre, le texte développant le chapeau
- Du général vers le détail

Combien de pages doit avoir mon site web ?

- Plus vous aurez de pages, plus votre potentiel de visibilité sera haut !!
- Chaque page doit être utile
- Nombre d'articles par semaine idéal : autant que vous pouvez mais soyez régulier.



SEO & e-tourisme : Optimiser son contenu

- On rédige pour l'internaute puis pour Google

Combien de mots par page ?

- Autant de mots nécessaires pour convaincre
- Page basique : 300 mots recommandés
- Pour des articles, 1 000 au moins

Optimisation du contenu pour les utilisateurs

- L'internaute est votre cible, pas les moteurs
- Pensez d'abord à votre cible, utiliser le mot clé à cibler

137 words 777 characters

Your text might contain writing issues - Check now

GRAMMAR & SPELL CHECK T1 T2 T3 T4 T5 T6 T7 T8 T9 T10 T11 T12 T13 T14 T15 T16 T17 T18 T19 T20 T21 T22 T23 T24 T25 T26 T27 T28 T29 T30 T31 T32 T33 T34 T35 T36 T37 T38 T39 T40 T41 T42 T43 T44 T45 T46 T47 T48 T49 T50 T51 T52 T53 T54 T55 T56 T57 T58 T59 T60 T61 T62 T63 T64 T65 T66 T67 T68 T69 T70 T71 T72 T73 T74 T75 T76 T77 T78 T79 T80 T81 T82 T83 T84 T85 T86 T87 T88 T89 T90 T91 T92 T93 T94 T95 T96 T97 T98 T99 T100 T101 T102 T103 T104 T105 T106 T107 T108 T109 T110 T111 T112 T113 T114 T115 T116 T117 T118 T119 T120 T121 T122 T123 T124 T125 T126 T127 T128 T129 T130 T131 T132 T133 T134 T135 T136 T137 T138 T139 T140 T141 T142 T143 T144 T145 T146 T147 T148 T149 T150 T151 T152 T153 T154 T155 T156 T157 T158 T159 T160 T161 T162 T163 T164 T165 T166 T167 T168 T169 T170 T171 T172 T173 T174 T175 T176 T177 T178 T179 T180 T181 T182 T183 T184 T185 T186 T187 T188 T189 T190 T191 T192 T193 T194 T195 T196 T197 T198 T199 T200 T201 T202 T203 T204 T205 T206 T207 T208 T209 T210 T211 T212 T213 T214 T215 T216 T217 T218 T219 T220 T221 T222 T223 T224 T225 T226 T227 T228 T229 T230 T231 T232 T233 T234 T235 T236 T237 T238 T239 T240 T241 T242 T243 T244 T245 T246 T247 T248 T249 T250 T251 T252 T253 T254 T255 T256 T257 T258 T259 T260 T261 T262 T263 T264 T265 T266 T267 T268 T269 T270 T271 T272 T273 T274 T275 T276 T277 T278 T279 T280 T281 T282 T283 T284 T285 T286 T287 T288 T289 T290 T291 T292 T293 T294 T295 T296 T297 T298 T299 T300 T301 T302 T303 T304 T305 T306 T307 T308 T309 T310 T311 T312 T313 T314 T315 T316 T317 T318 T319 T320 T321 T322 T323 T324 T325 T326 T327 T328 T329 T330 T331 T332 T333 T334 T335 T336 T337 T338 T339 T340 T341 T342 T343 T344 T345 T346 T347 T348 T349 T350 T351 T352 T353 T354 T355 T356 T357 T358 T359 T360 T361 T362 T363 T364 T365 T366 T367 T368 T369 T370 T371 T372 T373 T374 T375 T376 T377 T378 T379 T380 T381 T382 T383 T384 T385 T386 T387 T388 T389 T390 T391 T392 T393 T394 T395 T396 T397 T398 T399 T400 T401 T402 T403 T404 T405 T406 T407 T408 T409 T410 T411 T412 T413 T414 T415 T416 T417 T418 T419 T420 T421 T422 T423 T424 T425 T426 T427 T428 T429 T430 T431 T432 T433 T434 T435 T436 T437 T438 T439 T440 T441 T442 T443 T444 T445 T446 T447 T448 T449 T450 T451 T452 T453 T454 T455 T456 T457 T458 T459 T460 T461 T462 T463 T464 T465 T466 T467 T468 T469 T470 T471 T472 T473 T474 T475 T476 T477 T478 T479 T480 T481 T482 T483 T484 T485 T486 T487 T488 T489 T490 T491 T492 T493 T494 T495 T496 T497 T498 T499 T500 T501 T502 T503 T504 T505 T506 T507 T508 T509 T510 T511 T512 T513 T514 T515 T516 T517 T518 T519 T520 T521 T522 T523 T524 T525 T526 T527 T528 T529 T530 T531 T532 T533 T534 T535 T536 T537 T538 T539 T540 T541 T542 T543 T544 T545 T546 T547 T548 T549 T550 T551 T552 T553 T554 T555 T556 T557 T558 T559 T560 T561 T562 T563 T564 T565 T566 T567 T568 T569 T570 T571 T572 T573 T574 T575 T576 T577 T578 T579 T580 T581 T582 T583 T584 T585 T586 T587 T588 T589 T590 T591 T592 T593 T594 T595 T596 T597 T598 T599 T600 T601 T602 T603 T604 T605 T606 T607 T608 T609 T610 T611 T612 T613 T614 T615 T616 T617 T618 T619 T620 T621 T622 T623 T624 T625 T626 T627 T628 T629 T630 T631 T632 T633 T634 T635 T636 T637 T638 T639 T640 T641 T642 T643 T644 T645 T646 T647 T648 T649 T650 T651 T652 T653 T654 T655 T656 T657 T658 T659 T660 T661 T662 T663 T664 T665 T666 T667 T668 T669 T670 T671 T672 T673 T674 T675 T676 T677 T678 T679 T680 T681 T682 T683 T684 T685 T686 T687 T688 T689 T690 T691 T692 T693 T694 T695 T696 T697 T698 T699 T700 T701 T702 T703 T704 T705 T706 T707 T708 T709 T710 T711 T712 T713 T714 T715 T716 T717 T718 T719 T720 T721 T722 T723 T724 T725 T726 T727 T728 T729 T730 T731 T732 T733 T734 T735 T736 T737 T738 T739 T740 T741 T742 T743 T744 T745 T746 T747 T748 T749 T750 T751 T752 T753 T754 T755 T756 T757 T758 T759 T760 T761 T762 T763 T764 T765 T766 T767 T768 T769 T770 T771 T772 T773 T774 T775 T776 T777 T778 T779 T780 T781 T782 T783 T784 T785 T786 T787 T788 T789 T790 T791 T792 T793 T794 T795 T796 T797 T798 T799 T800 T801 T802 T803 T804 T805 T806 T807 T808 T809 T810 T811 T812 T813 T814 T815 T816 T817 T818 T819 T820 T821 T822 T823 T824 T825 T826 T827 T828 T829 T830 T831 T832 T833 T834 T835 T836 T837 T838 T839 T840 T841 T842 T843 T844 T845 T846 T847 T848 T849 T850 T851 T852 T853 T854 T855 T856 T857 T858 T859 T860 T861 T862 T863 T864 T865 T866 T867 T868 T869 T870 T871 T872 T873 T874 T875 T876 T877 T878 T879 T880 T881 T882 T883 T884 T885 T886 T887 T888 T889 T890 T891 T892 T893 T894 T895 T896 T897 T898 T899 T900 T901 T902 T903 T904 T905 T906 T907 T908 T909 T910 T911 T912 T913 T914 T915 T916 T917 T918 T919 T920 T921 T922 T923 T924 T925 T926 T927 T928 T929 T930 T931 T932 T933 T934 T935 T936 T937 T938 T939 T940 T941 T942 T943 T944 T945 T946 T947 T948 T949 T950 T951 T952 T953 T954 T955 T956 T957 T958 T959 T960 T961 T962 T963 T964 T965 T966 T967 T968 T969 T970 T971 T972 T973 T974 T975 T976 T977 T978 T979 T980 T981 T982 T983 T984 T985 T986 T987 T988 T989 T990 T991 T992 T993 T994 T995 T996 T997 T998 T999 T1000

Samedi matin dans la vieille ville
C'est parti, à nous la découverte de la ville en commençant par une balade dans le vieux Nice. En partant du Vieux Port, au cœur de la ville, il faut monter voir le panorama au sommet de la colline du château. Ensuite, il n'y a plus qu'à se perdre dans les petites rues charmantes du cœur historique. La place Masséna, piétonne, aérée, est le centre stratégique de la vieille ville, avec un petit air de Toscane.

Midi s'approche, direction le Cours Saleya et son marché aux fleurs exceptionnel. Le samedi matin, vous y trouvez aussi des marchands d'alimentation et toutes les spécialités de Nice pour manger un petit bout : un pan-bagnat, une salade niçoise, une fougasse, un peu de Socca... par exemple.

Découvrez le Cours [Saleya](#) et son marché >>

137 words 777 characters

Your text might contain writing issues - Check now

What is WordCounter?
Apart from counting words and characters, our online editor can help you to improve word choice and writing style, and, optionally, help you to detect grammar mistakes and plagiarism. To check word count, simply place your cursor into the text box above and start typing. You'll see the number of characters and words increase or decrease as you type, delete, and edit them. You can also

Get Grammarly for WordCounter.net

Instant Check for Plagiarism, Grammar & Spelling Issues

Check Your Text

How it works >

Details

Words 137

Characters 777

Sentences 7

Paragraphs 4

Reading Level College Graduate

Reading Time 30 sec

Speaking Time 46 sec

More (12) Share

Keyword Density x1 x2 x3

la 7.6%

- [Word Counter](#)

SEO & e-tourisme : Optimiser son contenu

- Les erreurs à éviter

Keyword stuffing

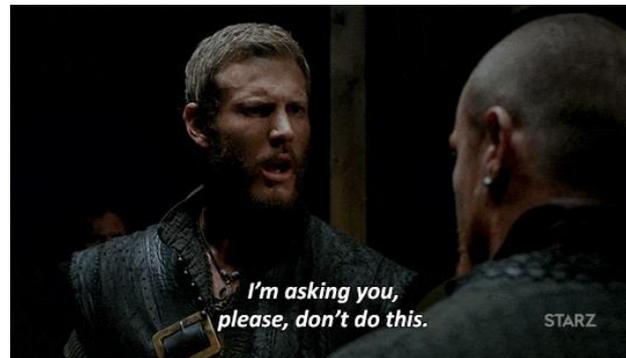
- Mots-clés doivent apparaitre dans le contenu
- Mais ne le répétez pas de manière excessive !
- Une répétition trop prononcée impliquerait des pénalités

Copier / Coller = INTERDIT en SEO !

- Présentez toujours un contenu original Un contenu dupliqué implique des risques de pénalité

Mauvaise organisation du contenu

- Ne parlez pas de 50 sujets en même temps sur la page
- Une page = un sujet = un mot-clé



SEO & e-tourisme : Optimiser son contenu

- Règles primordiales pour le SEO

- 1 seul titre H1 qui doit contenir le mot-clé
- Une intro qui contient le keyword principal
- Des sous-titres en H2 avec mot-clé
- Des sous-titres en H2 avec mot-clé
- Varier les styles : listes à puce, tableaux, images, textes, vidéo, etc.
- Faire des liens DANS LE TEXTE et à la fin
- Possibilité de faire des liens externes



SEO & e-tourisme : Optimiser son contenu

- Title et Meta Description

- Title et Meta Description

- 70 caractères maximum
- Intégrer votre marque à la fin
- Doit être simple et contenir le mot-clé ciblé

- Meta Description

- 180 caractères maximum (peut aller jusqu'à 300)
- Décrire le contenu de la page et donner envie de cliquer !

[Amazon.fr : Deguisement Super Hero](#)

<https://www.amazon.fr/...Super-Hero/s?...i%3Aaps%2Ck%3ADeguisement%20Super...> ▼
Costume Super Héros Enfants Capes et Masques Set de 5, Jouets Pour Garçons Filles, Cadeaux Dress Up de Noël pour Enfants de 3 à 6 ans pour Carnaval Costume de Fêtes, de Lovne. EUR 25,49EUR 42,00. Caractéristiques du produit ... Capes et Masques de Super Héros **】** Le paquet inclut l'homme d.

[Déguisement super héros pas cher - Costumes personnages comics ...](#)

<https://www.1001deguisement.fr> » Déguisements par Thème ▼
★★★★★ Note : 4,8 - 796 avis - Prix : 2.49€ - 58.33€
Déguisement super héros : Vous cherchez un déguisement de héros de comics ou de BD? 1001 Déguisements propose un large choix de personnages héroïques! Visitez notre site pour en savoir plus!

SEO & e-tourisme : Optimiser son contenu

- Organisation idéale (ou presque)



SEO & e-tourisme : Optimiser son contenu

- Obtenir des liens externes (backlinks) pertinents et qualitatifs sur les pages importantes de votre site web
- Qu'est ce qu'un bon lien en 2018
 - ✓ Site de même thématique
 - ✓ Page de même thématique
 - ✓ Peu de liens sortants
 - ✓ Ancre à manier avec précaution
 - Contexte du lien
 - Orienté utilisateur, utile
- Obtenir de bons backlinks
 - ✓ Guest blogging, échanges de liens
 - ✓ Etudes, classements, interviews
 - ✓ Medias (vidéo, infographie)
 - ✓ Guides et Ebooks
 - ✓ Modifier des liens morts

Cas concret

- Je travaille pour l'OT de l'Aveyron et j'aimerais mettre en avant ma spécialité phare : l'aligot (car c'est la vie)

Mais par quoi commence t-on?



Cas concret

1. Recherche mots clés pour identifier ce que les internautes recherchent



Recherches associées à aligot recette

aligot recette **thermomix** recette aligot **cantal**
recette aligot **facile** recette aligot **quel fromage**
recette aligot **saucisse** recette aligot **comté**
recette aligot **marmiton** **tome d'aligot**

Keywords 372	Volume
recette aligot aveyron	50
aligot	27100
recette aligot	8100
aligot recette	4400
tome fraîche	880
aligot aubrac	260
aligot thermomix	1300
recette de la truffade	720
aligot saucisse	720
fromage pour aligot	140
casserole laguiole	390
aligot aveyron	140
acheter aligot	10
spécialité aveyron	320

Cas concret

Recette aligot = 8100 recherches

- Pas mal de concurrence
- Je ne suis pas positionné

URL	PA	DA	mRank	mDom	Auth	Links	Title	Desc	URL
https://www.jeune-montagne-aubrac.fr/...	20	30	4.27	4.7	NA	19	Yes	No	No
http://www.marmiton.org/recettes/rece...	29	66	3.71	6.1	2	23	No	No	Yes
https://www.aligot.info/recette-aligo...	21	19	3.17	4.09	3	3	Yes	No	Yes
https://www.cuisineaz.com/recettes/al...	20	60	3.91	5.88	NA	34	No	No	No
https://www.cuisineaz.com/recettes/al...	23	60	4	5.88	1	49	Yes	No	No
https://www.academieugout.fr/recette...	15	40	3.69	5.39	NA	11	Yes	No	No
https://www.youtube.com/watch?v=VfDL7...	1	100	NA	9.21	NA	NA	No	No	▶
https://www.youtube.com/watch?v=dk9hW...	48	100	3.49	9.21	2	2	No	No	▶
http://www.marieclaire.fr/cuisine/all...	41	68	5.71	6.28	1	1580	No	No	No
https://www.cuisine-etudiant.fr/recet...	1	28	NA	4.49	NA	NA	Yes	No	No

URL

<https://www.tripadvisor.fr/Attraction...>

<http://www.millau-viaduc-tourisme.fr/...>

<http://www.millau-viaduc-tourisme.fr/...>

http://www.routard.com/forum_message/...

<http://www.fr.francethisway.com/milla...>

<http://www.fr.francethisway.com/a/mil...>

<http://www.tourisme-occitanie.com/acc...>

<http://www.millau-larzac.com/tourisme...>

<https://www.monnuage.fr/a-voir/france...>

<https://www.tourisme-aveyron.com/fr/v...>

Cas concret

2. Création du contenu

- Définition du titre de la page en relation avec le mot clés « recette aligot »
- Définition des sections avec balisage (H1, H2, Hn)
- Utilisation du mot clé dans le premier paragraphe
- Utilisation de photos (que l'on optimise)
- En fin d'article, lien vers des articles relatifs (l'histoire de l'aligot, autres recettes, etc)
- Optimisation des balises meta

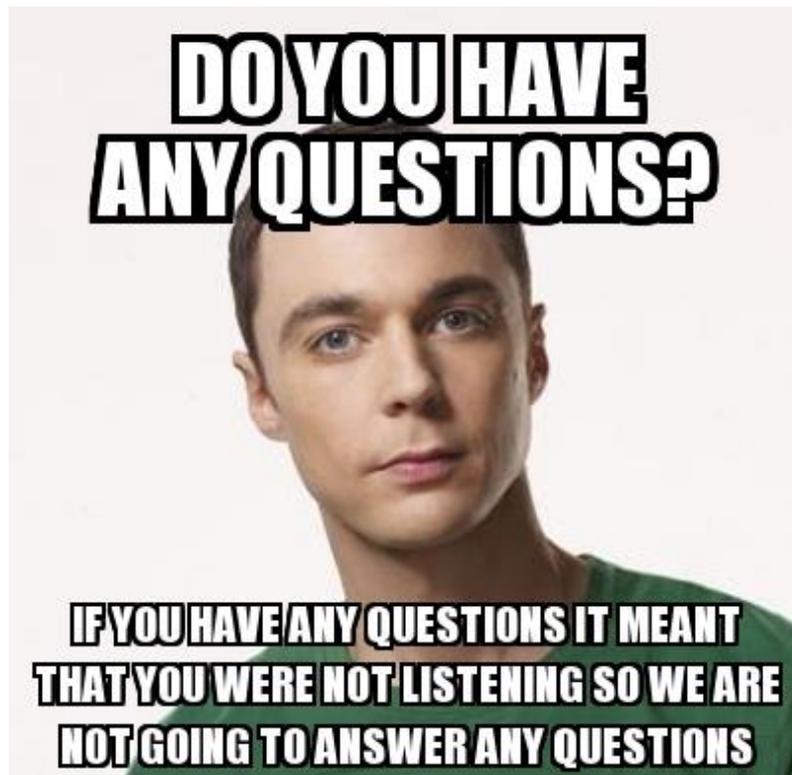
3. Recherche de backlinks

- Partage réseaux sociaux
- Liens vers sites amis/partenaires

4. Suivi des résultats et ajustement si besoin.



Avez-vous des questions supplémentaires ?

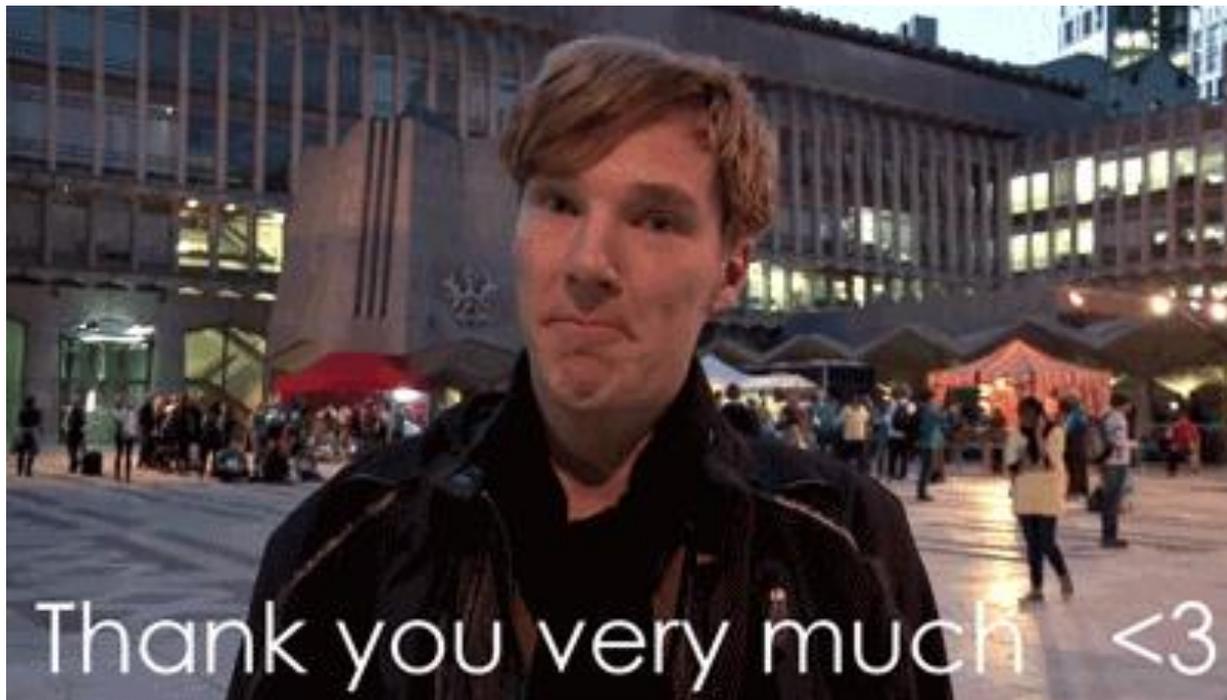


#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
Céline Simon

BlogueurVoyage

Merci !



#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
Céline Simon

BlogueurVoyage



SALON DES



BLOGUEURS



DE VOYAGE

WE ARE TRAVEL
→

24 & 25 Avril 2018

TOURISME AVEYRON

#WAT18

PARTENAIRES FINANCIERS



**TOURISME
AVEYRON**
Agence de Développement Touristique



Sur
les
Rails
du
Larzac



MERCI À



VINS
D'AVEYRON
ESTANG, ENTRAYGUES ET LE FEL, MARCELLAG,
CÔTES DE MILLAU, IGP AVEYRON...