



SALON DES



BLOGUEURS



DE VOYAGE

WE ARE TRAVEL



#WAT18

salonblogueursvoyage.fr

SEO : techniques plus avancées de référencement

Nicolas Plantelin

Responsable SEO @OUI.sncf

Freelance SEO

Blogueur voyage Weekend-evasion.fr

1^{er} sur « seo blog voyage »

Auparavant SEO @lastminute.com

Et encore avant Consultant SEO @Netbooster



@Weekendevasion



<https://www.weekend-evasion.fr/>

(Budget de) Crawl

#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion



Qu'est-ce que le budget de crawl

- Google c'est :

30 000 Mds
pages
indexées

20 Mds sites
visités par
GG

5,5 Mds
recherches
par jour

1 recherche
= 0,0003
kWh
d'énergie

→ Ca coute cher de crawler tout ça !

Google doit économiser ses ressources et crawler utilement selon :

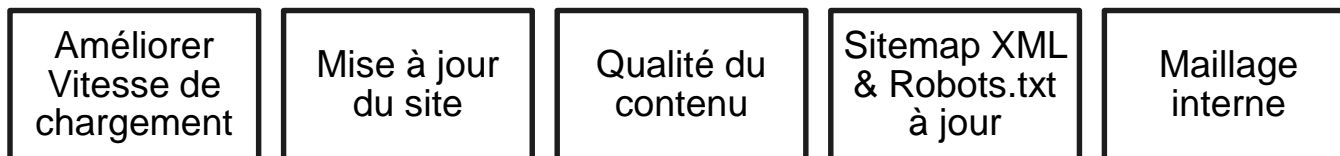
- La santé du site et sa vitesse d'exploration
- Le besoin d'exploration

→ Budget de crawl = temps alloué par Google à l'exploration d'un site

Optimiser le crawl de google

- Améliorer le « budget de crawl » en :
 - Donnant uniquement les URLs à crawler et indexer
 - Bloquant tout ce qui est inutile au SEO

Do



Don't



Attention aux erreurs de duplicate



- HTTP vs HTTPS
 - <https://www.au-tournant.org/> et www.au-tournant.org/
- WWW vs ~~WWW~~
 - http://biogourmand.free.fr/quinoa_bio.html et http://www.biogourmand.free.fr/quinoa_bio.html
- HTTP vs HTTPS + WWW vs ~~WWW~~
 - <http://www.voyagesetvagabondages.com> → <https://www.voyagesetvagabondages.com> → <https://voyagesetvagabondages.com>
- Avec et sans Slash
 - <https://www.salonblogueursvoyage.fr/exposants-wat18/> et <https://www.salonblogueursvoyage.fr/exposants-wat18>

Erreurs de Wordpress

Problèmes
d'indexation

Contenus
dupliqués

Contenus
pauvres

Contenus
non
optimisés

Structure
cassée

Maillage
interne mal
fait

Les URLs sous Wordpress

- A éviter :

- voyage-et-vietnam/?replytocom=2238
- voyage-et-vietnam/?replytocom=2238&PHPSESSID=bvlbb07771e0afeej1bvpjeoq6
- /?p=715
- //
- /beaute-naturelle-cosmetiques-bio/?filter_by=featured
- /blog/week-end-evasion/30-03-15
- /yop-poll-archive/
- /category/archive/
- /wp-login.php

L'url idéale

Spécifications techniques

- >250 caractères
- Caractères alphanumériques uniquement
- Pas de caractères accentués / spéciaux, pas d'espaces
- Le séparateur de mots est le tiret (-), éviter mots de liaison
- Toujours en minuscules
- Eviter les paramètres (tri, filtre notamment)
- URL d'un jour, URL de toujours

Spécifications sémantiques

- Privilégier l'emploi de mots-clés stratégiques / parlants
- Éviter les mots vides de sens
- Eviter les catégories dans vos articles
- Ne pas remettre la catégorie dans l'URL

Un vrai robots.txt

- User-agent: *
- Disallow:
- Disallow: /cgi-bin/*
- Disallow: /tag/*
- Disallow: /wp-login.php
- Disallow: /wp-admin*
- Disallow: /wp-includes*
- Disallow: /wp-content*
- Allow: /wp-content/uploads*
- Disallow: /*/trackback*
- Disallow: /*/feed*
- Disallow: /*/comments*
- Disallow: /*.php\$
- Disallow: /*.inc\$
- Disallow: /*.gz\$
- Disallow: /*.cgi\$
- Disallow: /*?replyto=*



Attention aux templates

- Tous les templates (même payants) ne sont pas optimisés SEO :
 - Pas de balise H1 sur la Home Page
 - Voire (beaucoup) trop de H1 sur la HP
 - Pas de balises Alt sur les images
 - Pas de H1 sur le titre des articles
 - HP ou Archive qui reprend tout l'article
 - Vous en voulez encore ? 😊

Address	Occurrences
http://www.bynabilla.com/	0
http://www.bynabilla.com/contact/	0
http://www.bynabilla.com/collab/	0

Address	Occurrences
https://www.salonblogueursvoyage.fr/	2
https://www.salonblogueursvoyage.fr/le-staff/	2
https://www.salonblogueursvoyage.fr/edition-2018/le-clic-dor/	2

Trouver ses erreurs avec un crawler

Screaming Frog SEO Spider 9.2 - List Mode (Entered Manually)

File Configuration Mode Bulk Export Reports Sitemaps Licence Help

Upload Export Start Clear 100 % SEO Spider

Internal External Protocol Response Codes URI Page Titles Meta Description Meta Keywords H1 H2 Images Directives Hreflang

Filter: All Export Search...

	Address	Content	Status Code	Status	
1	https://www.papillesetpupilles.fr/2015/11/aligot-saucisse-cest-la-vie.ht...	text/html; charset=UTF-8	200	OK	L'aligot

Filter total: 1

Name	Value
H2-1	Ann'agram
H2-1 length	9
Canonical Link Element 1	https://www.papillesetpupilles.fr/2015/11/aligot-saucisse-cest-la-vie.html/
rel="next"	https://www.papillesetpupilles.fr/2015/11/gateaux-indiens-ladood.html/
rel="prev"	https://www.papillesetpupilles.fr/2015/11/la-cuisine-mauricienne-a-lhonneur.html/
Word Count	1755
Text Ratio	6.793071
Crawl Depth	0
Inlinks	12
Unique Inlinks	1
% of Total	100.0
Outlinks	157
Unique Outlinks	130
External Outlinks	42
Unique External Outlinks	27
Hash	555e03c4fd46f3e53200c6586d7c2979
Response Time	0.732
Last Modified	

URL Info Inlinks Outlinks Image Info SERP Snippet Rendered Page View Source

Spider: Idle Average: 0.66 URI/s. Current: 0.66 URI/s. Completed 1 of 1 (100%) 0 remaining

Overview Site Structure Response Times API

Summary

- Total URI Encountered: 1
- Total Internal Blocked by robots.txt: 0
- Total External Blocked by robots.txt: 0
- Total URI Crawled: 1
- Total Internal URI: 1
- Total External URI: 0

SEO Elements

Internal

- All (1) (100,00%)
- HTML (1) (100,00%)
- JavaScript (0) (0,00%)
- CSS (0) (0,00%)

Internal

Legend: HTML (Green), JavaScript (Yellow), CSS (Orange), Images (Red), PDF (Purple), Flash (Blue), Other (Grey)

#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion

Les micro data

#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion



Du sujet de la sémantique

- Objectif : aider les moteurs à mieux comprendre le contenu de votre page
 - Par exemple :
 - Avocat : aliment ou métier ?
 - Pigeon : animal ou dupe ?
 - Huile : solaire, d'olive, de merlan ou essentielle ?
- Catégoriser une information dans une page web
- Proposer des résultats enrichis dans Google



Les balises de base avec impact google

- Fil d'Ariane

<http://schema.org/BreadcrumbList>

10 jours aux États-Unis | VoyageAvecNous 

<https://www.voyageavecnous.fr> > Destinations > États-Unis ▾

26 août 2016 écrit par VoyageAvecNous. Partir en séjour aux États

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "BreadcrumbList",
  "itemListElement": [{
    "@type": "ListItem",
    "position": 1,
    "item": {
      "@id": "https://example.com/books",
      "name": "Books",
      "image": "http://example.com/images/icon-book.png"
    }
  }],
  "@type": "ListItem",
  "position": 2,
  "item": {
    "@id": "https://example.com/books/authors",
    "name": "Authors",
    "image": "http://example.com/images/icon-author.png"
  }
}
```

Les balises de base avec impact google

- Review

<http://schema.org/Review>

<http://schema.org/AggregateRating>

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org/",
  "@type": "Book",
  "name": "Super Book",
  "description": "Ultra interesting. Super impressive.",
  "aggregateRating": {
    "@type": "AggregateRating",
    "ratingValue": "88",
    "bestRating": "100",
    "ratingCount": "20"
  }
}
</script>
```

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org/",
  "@type": "Review",
  "itemReviewed": {
    "@type": "Restaurant",
    "image": "http://www.example.com/seafood-restaurant.jpg",
    "name": "Legal Seafood"
  },
  "reviewRating": {
    "@type": "Rating",
    "ratingValue": "4"
  },
  "name": "A good seafood place.",
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "Bob Smith"
  }
},
```

Salon des blogueurs de voyage - Accueil | Facebook

<https://fr-fr.facebook.com/salonblogueursvoyage/> ▼

★★★★★ Note : 5 - 56 votes

Les balises de base avec impact google

- Recettes

<https://schema.org/Recipe>

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org/",
  "@type": "Recipe",
  "name": "Strawberry-Mango Mesclun Recipe",
  "image": [
    "https://example.com/photos/1x1/photo.jpg",
    "https://example.com/photos/4x3/photo.jpg",
    "https://example.com/photos/16x9/photo.jpg"
  ],
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "scoopnana"
  },
  "datePublished": "2008-03-03",
  "description": "Mango, strawberries, and sweetened dried cranberries"
}
```

Recette Glace à la bêtise de Cambrai - Cuisine AZ



<https://www.cuisineaz.com/recettes/glace-a-la-betise-de-cambrai-96254.aspx> ▼

15 min


Glace à la **bêtise** de Cambrai – Ingrédients : 100 g de **bêtises** de Cambrai, 6 jaunes d'oeufs, 40 cl de lait, 100 g de sucre en poudre, 10 cl de crème fraîche épaisse.

Les balises de base avec impact google

- Prix

<http://schema.org/Offer>

```
"offers": {  
  "@type": "Offer",  
  "priceCurrency": "USD",  
  "price": "119.99",  
  "priceValidUntil": "2020-11-05",  
  "itemCondition": "http://schema.org/UsedCondition",  
  "availability": "http://schema.org/InStock",  
  "seller": {  
    "@type": "Organization",  
    "name": "Executive Objects"  
  }  
}
```

Pass Blogueur WAT18 - Salon des Blogueurs de Voyage 

<https://www.salonblogueursvoyage.fr> > 2018 > Blogueurs > Pass Blogueur WAT18 ▾

75,00 € - Épuisé

Pass Blogueur WAT18. 75,00 € HT. Rupture de stock. Pass (billet/ticket) blogueurs voyage pour

#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

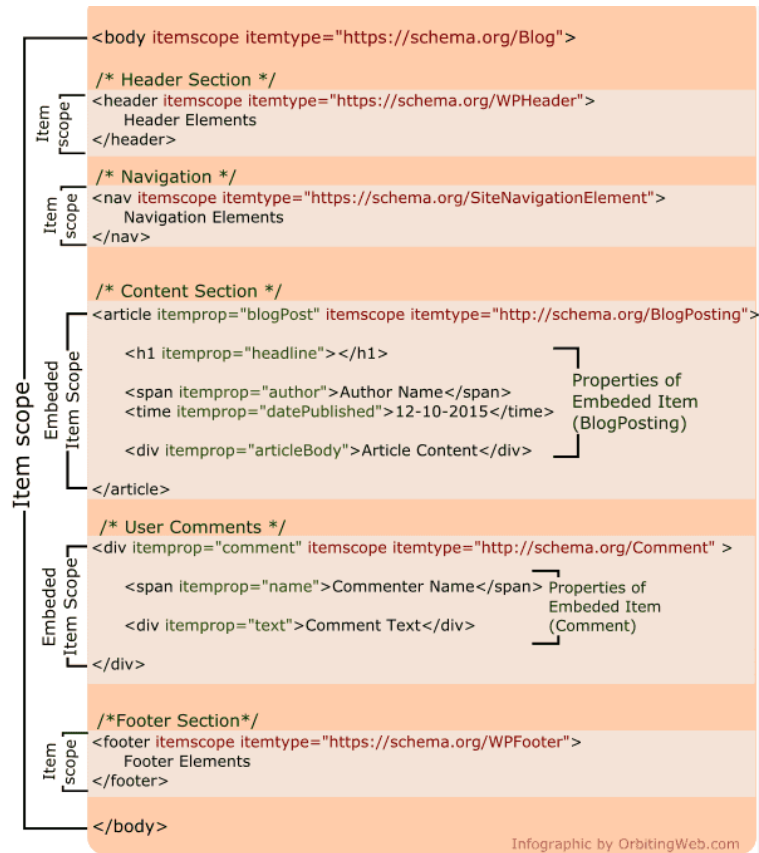
Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion

Balises du template de base

- Pour spécifier le header : <https://schema.org/WPHeader>
- Pour un article de blog <https://schema.org/BlogPosting>
 - Début/fin de page, pagination, body, auteur, etc.
- Auteur : <https://schema.org/author>
- Pour le menu <http://schema.org/SiteNavigationElement>
- Pour les commentaires <http://schema.org/Comment>
- Pour le footer <http://schema.org/WPFooter>

Balises pour vos rich media

- On peut également baliser les fichiers média afin de les décrire, donc améliorer leur compréhension
- [Creative Work](#) → le plus générique
 - Audio / Auteur / Créateur / Date / Description / Format / Licence / Review / Nom /
- [Vidéo](#) :
 - Nom / Description / Thumbnail / Date / URL / Acteur / Durée / Taille / Licence etc.
- [Image](#) :
 - Poids / Publisher / Description / URL / Image associée etc.
- [Music vidéo](#) et [Audio Object](#) :
 - Durée / Type de player / Date / Description / Auteur / Format etc.



Si vous avez tout ca...

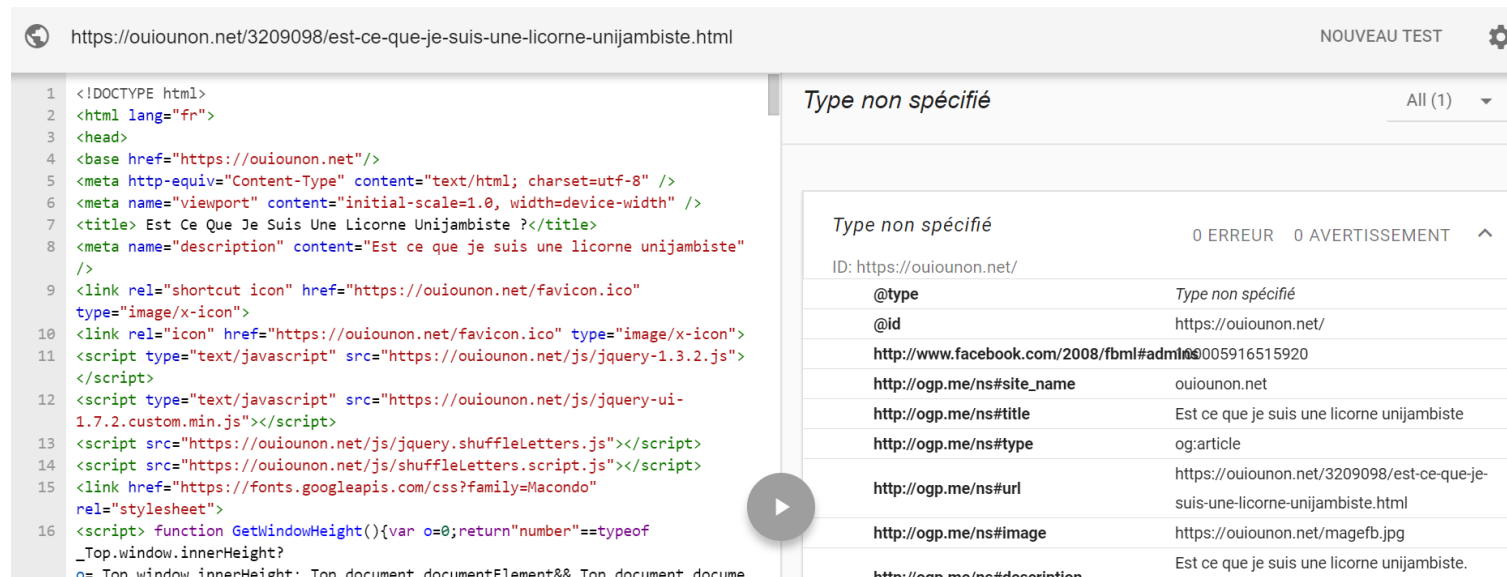


#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion

Un outil pour vous aider

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>



The screenshot shows the Google Structured Data Testing Tool interface. The left pane displays the HTML source code of a page, and the right pane shows the structured data extracted from it.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3 <head>
4 <base href="https://ouiounon.net"/>
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
6 <meta name="viewport" content="initial-scale=1.0, width=device-width" />
7 <title> Est Ce Que Je Suis Une Licorne Unijambiste </title>
8 <meta name="description" content="Est ce que je suis une licorne unijambiste" />
9 <link rel="shortcut icon" href="https://ouiounon.net/favicon.ico" type="image/x-icon">
10 <link rel="icon" href="https://ouiounon.net/favicon.ico" type="image/x-icon">
11 <script type="text/javascript" src="https://ouiounon.net/js/jquery-1.3.2.js">
12 <script type="text/javascript" src="https://ouiounon.net/js/jquery-ui-1.7.2.custom.min.js"></script>
13 <script src="https://ouiounon.net/js/jquery.shuffleLetters.js"></script>
14 <script src="https://ouiounon.net/js/shuffleLetters.script.js"></script>
15 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Macondo" rel="stylesheet">
16 <script> function GetWindowHeight(){var o=0;return"number"===typeof _Top.window.innerHeight? _Top.window.innerHeight: Top.document.documentElement&& Top.document.docume
```

The right pane shows the structured data extracted from the page. The data is organized into a table with the following columns: @type, @id, and various property names. The data is as follows:

Type non spécifié	
@type	Type non spécifié
@id	https://ouiounon.net/
http://www.facebook.com/2008/fbml#admin	1005916515920
http://ogp.me/ns#site_name	ouiounon.net
http://ogp.me/ns#title	Est ce que je suis une licorne unijambiste
http://ogp.me/ns#type	og:article
http://ogp.me/ns#url	https://ouiounon.net/3209098/est-ce-que-je-suis-une-licorne-unijambiste.html
http://ogp.me/ns#image	https://ouiounon.net/magefb.jpg
http://ogp.me/ns#description	Est ce que je suis une licorne unijambiste.

#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion



Et pour vous aider encore plus 😊

- Quelques plugins Wordpress (non testés) :
 - <https://fr.wordpress.org/plugins/schema/>
 - <https://fr.wordpress.org/plugins/all-in-one-schemaorg-rich-snippets/>



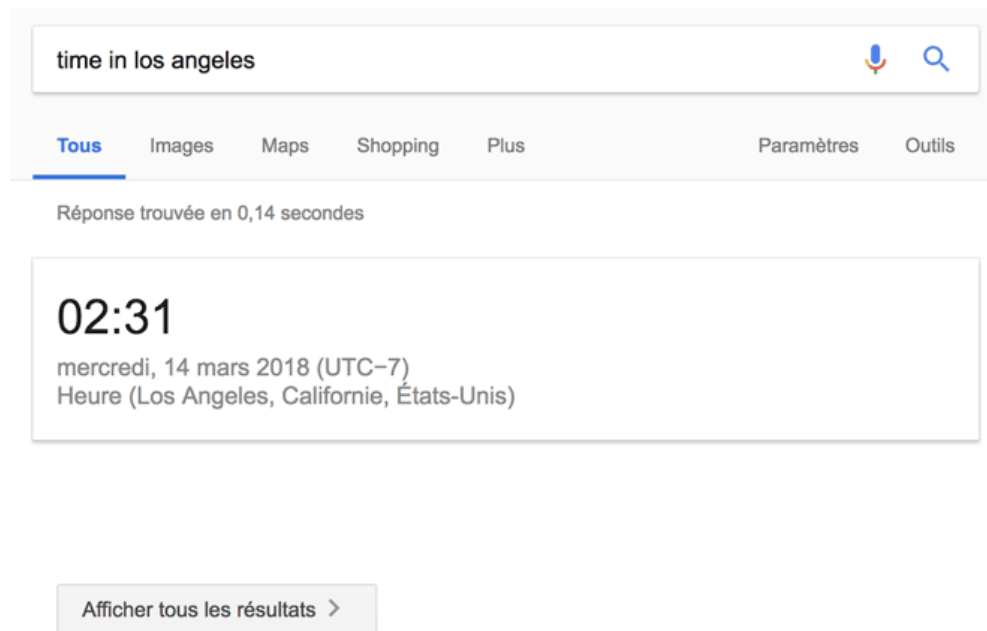
Se préparer à ~~l'avenir~~ au présent

#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion

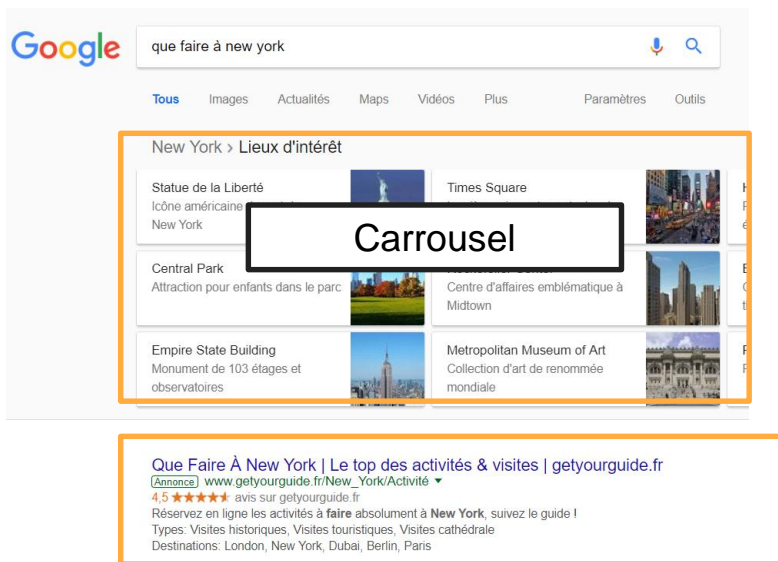


Google veut « tuer » le SEO ...



A screenshot of a Google search interface. The search bar contains the text "time in los angeles". Below the search bar, there are tabs for "Tous", "Images", "Maps", "Shopping", and "Plus". To the right of these tabs are "Paramètres" and "Outils". Below the tabs, it says "Réponse trouvée en 0,14 secondes". The main content area displays a large digital clock showing "02:31", followed by the text "mercredi, 14 mars 2018 (UTC-7)" and "Heure (Los Angeles, Californie, États-Unis)". At the bottom of the search results, there is a button that says "Afficher tous les résultats >".

... et les blogueurs voyage



Google que faire à new york

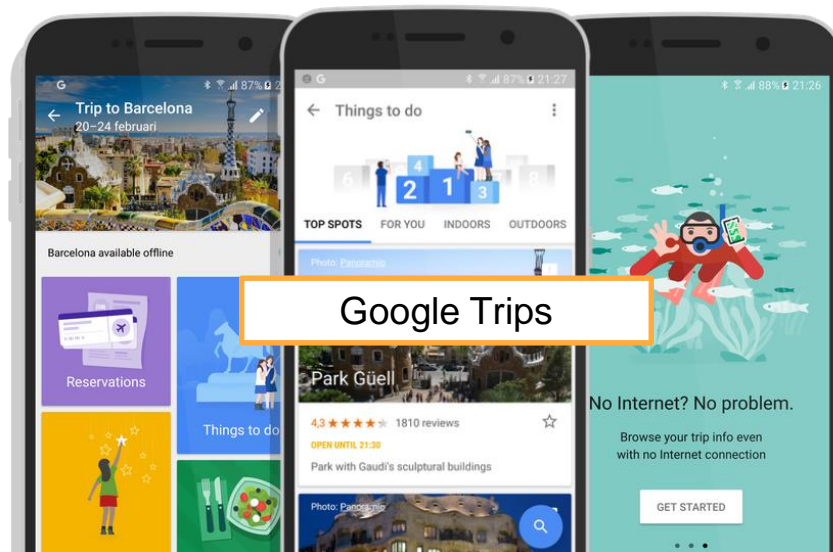
Tous Images Actualités Maps Vidéos Plus Paramètres Outils

New York > Lieux d'intérêt

Statue de la Liberté Icône américaine New York	Times Square
Central Park Attraction pour enfants dans le parc	Centre d'affaires emblématique à Midtown
Empire State Building Monument de 103 étages et observatoires	Metropolitan Museum of Art Collection d'art de renommée mondiale

Carrousel

Que Faire À New York | Le top des activités & visites | getyourguide.fr
[Annonce] www.getyourguide.fr/New_York/Activité
4,5 ★★★★★ avis sur getyourguide.fr
Réservez en ligne les activités à faire absolument à **New York**, suivez le guide !
Types: Visites historiques, Visites touristiques, Visites cathédrale
Destinations: London, New York, Dubai, Berlin, Paris



Google Trips

Trip to Barcelona
20-24 februari

Barcelona available offline

TOP SPOTS FOR YOU INDOORS OUTDOORS

Reservations Things to do

Park Güell
4.3 ★★★★★ 1810 reviews
OPEN UNTIL 21:30
Park with Gaudi's sculptural buildings

No Internet? No problem.
Browse your trip info even with no internet connection

GET STARTED

#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion

Vous voulez survivre à Google ?



#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion

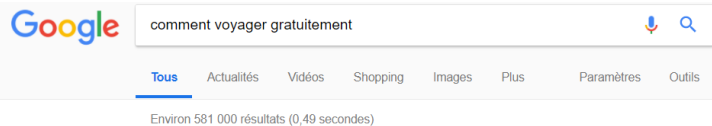
Foncer vers la position 0



The screenshot shows a Google search interface. At the top, a search bar contains the text "beauté intérieure" with a magnifying glass icon to its right. Below the search bar, there are navigation tabs: "Tous" (underlined), "Images", "Shopping", "Vidéos", "Actualités", "Plus", "Paramètres", and "Outils". Underneath the tabs, it says "Environ 3 540 000 résultats (0,67 secondes)". The main content area displays a featured snippet for "beauté intérieure". The snippet title is "beauté intérieure". Below the title, it says "Définitions Web". The definition text reads: "Concept inventé par les moches pour pouvoir se reproduire." followed by a URL: "http://humour051.skynetblogs.be/archive/2011/07/26/voici-ci-dessous-quelques-definitions-a-mediter.ht...". At the bottom right of the snippet, there is a link for "Commentaires".

- Avant les résultats naturels (mais après payants)
- CTR 5 à 10%
- Seul contenu visible rapidement sur mobile
- Recherche vocale
- Pas forcément en 1ere position en SEO

Plusieurs types de position 0



Google comment voyager gratuitement

Tous Actualités Vidéos Shopping Images Plus Paramètres Outils

Environ 581 000 résultats (0,49 secondes)



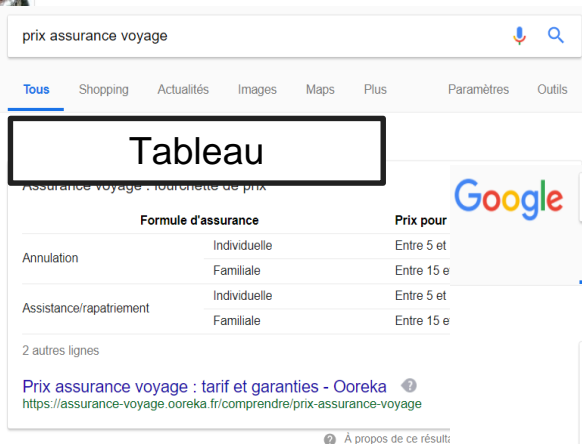
Voici des résultats pour comment voyager gratuitement

Liste

1. Le Ww
2. Le vol
3. D'un canapé à l'autre. ...
4. Home-sitting. ...
5. Échange de maisons. ...
6. Au pair. ...
7. Une croisière. ...
8. Travailler dans le monde du voyage.

8 façons de voyager gratuitement (ou presque!) - Voya
www.voyagevoyage.ca/conseils/facon-voyager-gratuitement-1.1737131

À propos de ce r



Google prix assurance voyage

Tous Shopping Actualités Images Maps Plus Paramètres Outils

Assurance voyage : fourchette de prix

	Formule d'assurance	Prix pour
Annulation	Individuelle	Entre 5 et
	Familiale	Entre 15 e
Assistance/rapatriement	Individuelle	Entre 5 et
	Familiale	Entre 15 e

2 autres lignes

Prix assurance voyage : tarif et garanties - Ooreka
<https://assurance-voyage.ooreka.fr/comprendre/prix-assurance-voyage>

À propos de ce résultat



Google quelle est la différence entre une clémentine et mandarine

Tous Actualités Shopping Images Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 229 000 résultats (0,87 secondes)

La **peau** de la clémentine, qui n'adhère pas au fruit, est plus fine et plus facile à retirer. Au **goût**, la clémentine congénère la mandarine. À l'origine, elle n'en porte même aucun. 14 oct. 2016

Paragraphe

La question de la semaine : quelle est la différence entre une ... - LCI
<https://www.lci.fr/.../la-question-de-la-semaine-quelle-est-la-difference-entre-une-manda...>

À propos de ce résultat Commentaires

#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion

Obtenir la position 0

- Choisir les bonnes requêtes et leurs synonymes :

Quel est le meilleur...

Comment faire...

Que voir ...

Combien de

Quels sont...

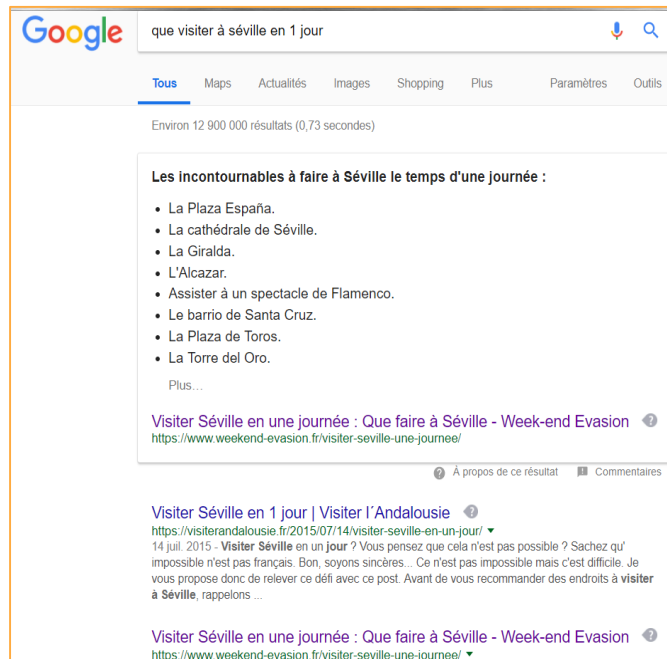
- Question dans Title + H1 + Intro
- Paragraphe de 40 à 50 mots (43 mots idéalement) dans le 1^{er} tiers
- Organiser son contenu (bullet point, paragraphes, numérotation, listes de 3 items min, etc.)
- Intégrer des images
- Utiliser des tableaux (3 lignes, 2 colonnes min)
- Pour l'existant, choisir articles KW top 5
- Taux d'engagement élevé

Obtenir la position 0 : cas pratique

- 1 : Trouver un keyword positionné dans top 5
- 2 : Vérifier s'il y a la position 0
- 3 : Intégrer la question dans Title / Paragraphes / Intro
- 4 : Intégration de bullets points + Question
- 5 : Soumission dans GSC
- 6 : Enjoy 😊

Les incontournables à faire à Séville le temps d'une journée :

- La Plaza España
- La cathédrale de Séville
- La Giralda
- L'Alcazar
- Assister à un spectacle de Flamenco
- Le barrio de Santa Cruz
- La Plaza de Toros
- La Torre del Oro
- Promenade au bord du Guadalquivir



The screenshot shows a Google search for "que visiter à séville en 1 jour". The search results page displays approximately 12.9 million results in 0.73 seconds. The top result is titled "Les incontournables à faire à Séville le temps d'une journée :" and lists several key attractions: La Plaza España, La cathédrale de Séville, La Giralda, L'Alcazar, Assister à un spectacle de Flamenco, Le barrio de Santa Cruz, La Plaza de Toros, and La Torre del Oro. Below this list, there are two search results from "Week-end Evasion" with the URL "https://www.weekend-evasion.fr/visiter-seville-une-journee/". The first result is dated 14 July 2015 and includes a snippet of text: "14 juil. 2015 - Visiter Séville en un jour ? Vous pensez que cela n'est pas possible ? Sachez qu' impossible n'est pas français. Bon, soyons sincères... Ce n'est pas impossible mais c'est difficile. Je vous propose donc de relever ce défi avec ce post. Avant de vous recommander des endroits à visiter à Séville, rappelons ...".

Les people also ask

- Apparaît souvent avec la position 0
- Fournit des questions supplémentaires... et donc leurs réponses !
 - → On doit être en P0 + répondre à la question

People also ask	
What does a SEO specialist do?	▼
What is SEO and how does it work?	▼
What is the SEO services?	▼
What is a SEO consultant?	▼
What is the meaning of SEO in business?	▼
What is the definition of SEO?	^

Search engine optimization is a methodology of strategies, techniques and tactics used to increase the amount of visitors to a website by obtaining a high-ranking placement in the search results page of a search engine (SERP) – including Google, Bing, Yahoo and other search engines.

[What is Search Engine Optimization \(SEO\)? Webopedia](#)

What is the SEO score?	▼
What is search engine optimization techniques?	▼

Feedback

[What Does an SEO Do In Their Day-to-Day Work - Whiteboard Friday ...](#)
<https://moz.com/blog/seo-day-to-day-work-whiteboard-friday> ▼
Mar 27, 2015 - There's far more to SEO than an initial audit and fix for a site. In today's Whiteboard Friday, Rand offers a window into the ongoing day-to-day ...

[What Does An SEO Firm Do? - Forbes](#)
www.forbes.com/sites/joshsteimle/2014/05/02/what-does-an-seo-firm-do/ ▼
May 2, 2014 - Keyword research: Identifies and researching keywords to identify those which will

Le mobile et l'Index mobile first

- Objectif : classer les sites web en fonction de la manière dont Google a crawlé la version mobile plutôt que la version desktop
- Un seul index mobile + desktop
- Avoir un site Mobile Friendly
 - Ergonomie, taille police, boutons, intertitels, etc.
- Transition petit à petit, site par site (et non par page)
- Pas de boost mobile... pour le moment 😊



S'assurer que l'on soit mobile friendly

- Pas de prio entre RWD, site M séparé ou Dynamic serving
- Version mobile doit avoir le même contenu primaire (texte, image, vidéo notamment)
- Données structurée et Meta Data iso Mobile vs Desktop
- Rapide à charger



Quelques outils

- <https://testmysite.withgoogle.com/intl/fr-fr> --> Analyse du tps de chargement mobile

Google

www.weekend-evasion.fr

7s

Temps de chargement avec une connexion 3G : **Correct**

26%

Estimation du nombre de visiteurs perdus (en raison du temps de chargement)

Découvrez comment accélérer votre site afin de fidéliser davantage d'utilisateurs.

TESTER UNE AUTRE URL



Accélérer

www.weekend-evasion.fr

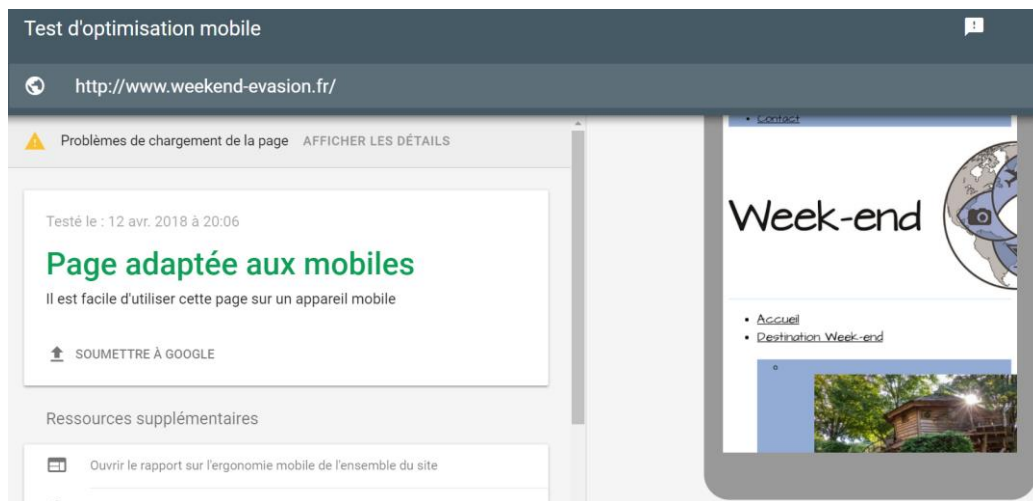
Quelques ajustements pourraient vous permettre de **réduire** le temps de chargement de :

4s

La réduction du temps de chargement peut vous permettre de fidéliser 26 % de visiteurs en plus. [Afficher les principaux ajustements](#)

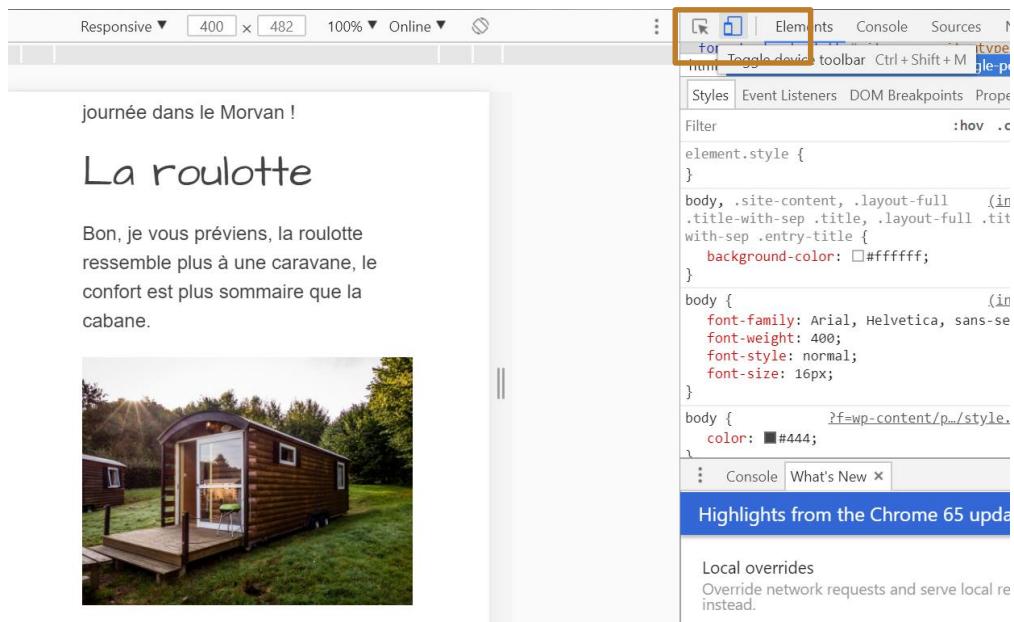
Autres outils google

- <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-usability> --> ergonomie mobile
- <https://search.google.com/test/mobile-friendly>



Google Chrome... tout simplement

Google Chrome > F12 > Toggle Device Toolbar



#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion

Quelques autres sujets

#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion




Backlinks



- Qu'est ce qu'un bon lien en 2018
 - Site de même thématique
 - Page de même thématique
 - Peu de liens sortants
 - Ancre à manier avec précaution
 - Contexte du lien
 - Orienté utilisateur, utile
- Obtenir de bons backlinks :
 - Guest blogging, échanges de liens
 - Etudes, classements, interviews
 - Medias (vidéo, infographie)
 - Guides et Ebooks
 - Récupération de lien (mention → backlink)
 - Modifier des liens morts

AMP

- Qu'est-ce que c'est ?
 - Des pages mobiles au template simplifié, pré-chargées dans Google
 - Charger une page mobile en... 0,5 seconde
- Intérêts ?
 - Améliorer l'UX de votre site
 - Gagner en visibilité dans Google
 - Alléger son serveur
 - Mais ne sera pas dans l'Index Mobile Friendly
- L'installer sur Wordpress :
 - <https://fr.wordpress.org/plugins/amp/>
 - <https://fr.wordpress.org/plugins/accelerated-mobile-pages/>


que visiter a seville en 1 jour × 



[TOUS](#) [MAPS](#) [ACTUALITÉS](#) [IMAGES](#) [VID](#)

Visiter Séville en 2 jours : Jour 1

- L'Alcazar de Séville (Andalousie-Espagne)
- La cathédrale de Séville, noire de monde comme à son habitude (Andalousie-Espagne)
- La Giralda et la Cathédrale de Séville (Andalousie-Espagne)
- Petite ruelle dans le quartier de Santa Cruz de Séville (Andalousie-Espagne)
- Un des patios de l'Alcazar de Séville (Andalousie-Espagne)

Plus...

[Visiter Séville en 2 jours : Jour 1 - ...](#)
 <https://www.planete3w.fr> > visite...

 À propos de ce résultat  Commentaires

Une question ?



#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion

Le WAT Challenge

L'aligot c'est la vie ✓

Jean-Claude Van Damme ✓

Nabila ✓

Une licorne unijambiste ✓

C'est comme une boîte de chocolat ✓

Quinoa ✓

Merci !



#WAT18 AVEYRON
24 & 25 AVRIL 2018

Nicolas Plantelin
@Weekend Evasion



SALON DES



BLOGUEURS



DE VOYAGE

WE ARE TRAVEL
→

24 & 25 Avril 2018

TOURISME AVEYRON

#WAT18

PARTENAIRES FINANCIERS



MERCI À

